

Een ondernemende samenwerking

Het Oostwende College biedt al een aantal jaar een lesprogramma aan dat verdergaat dan het gangbare curriculum.

Ze richt zich samen met de leerlingen van havo vier en vijf op de zogeheten 20/80 manier van lesgeven, genaamd: het International Business College (IBC). Dit houdt in dat vier dagen per week het 'gewone' curriculum wordt gevolgd en één dag wordt er aandacht besteed aan vakken die gericht zijn op ondernemendheid en competentieontwikkeling. Dit zijn vakken als: psychologie, Spaans, solliciteren en Jong Ondernemen. Dit laatste vak heeft een nieuw element op het programma gekregen: een samenwerking met Bakkerij 't Stoepje



De leerlingen luisteren aandachtig naar de formulemanager van Bakkerij 't Stoepje.

Het programma IBC staat voor het vullen van een rugzak naast de gebruikelijke lessen die worden gegeven. Het Oostwende doet dit al vanaf 2015 en is steeds weer op zoek naar nieuwe mogelijkheden. Deze vorm van leren wordt gebruikt om de leerlingen te ondersteunen om zichzelf uit te dagen beter te presenteren, ondernemendheid te genereren en te helpen om een passende keuze te maken voor het hbo. Hierdoor creëren docenten bewegingsvrijheid en een leukere en uitdagendere manier van lesgeven. De leerlingen krijgen als ze afstuderen een erkend IBC-certificaat, naast het gebruikelijke havodiploma.

SAMENWERKING

En van wie kun je het vak van het ondernemerschap nou het beste leren dan van een professional uit het werkveld? Dat is

wat Caroline de Vries, docent bedrijfseconomie en Jong Ondernemen, dacht en zij is samen met haar collega's op zoek gegaan naar een experience-locatie waarbij deze IBC-lessen kunnen worden gegeven. Een plek buiten school, waar de leerlingen kunnen ervaren hoe het is om ondernemer te zijn en hoe het er op een werkplek aan toegaat: „We zochten een ruimte waar leerlingen geïnspireerd worden en wat bijdraagt aan ons ondernemende onderwijs. Daar was Bakkerij 't Stoepje: ze hebben een prachtige experience ruimte die hiervoor beschikbaar is. Toen zijn we een samenwerking aangegaan voor in ieder geval komend schooljaar.”

Bakkerij 't Stoepje geeft aan dat zij graag hun steentje bijdragen aan het onderwijs in

Bunschoten-Spakenburg en dit is de uitgelezen kans hiervoor. Ze vinden het belangrijk dat jongeren weer op een normale manier les krijgen. De samenwerking werd daarom ook door beide partijen erg enthousiast begroet. Caroline: „Ik vind dat het in een samenwerking om een win-winsituatie moet gaan. Wij mogen gebruikmaken van de locatie, maar als leerlingen enthousiast worden van het ondernemen bij bijvoorbeeld 't Stoepje, dan hebben ze er misschien wel een ondernemer bij in de toekomst.” Emma van Twilert, marketingmedewerker van Bakkerij 't Stoepje, geeft aan dat deze samenwerking voor hen positief zal uitpakken: „Jongeren zijn de toekomst. Voor ons is dit de vijver waar we uit moeten vissen als franchiseformule. We laten

de jongeren kennismaken met 't Stoepje. Wij hebben nu 115 ondernemers, waarvan een gedeelte erg jong begonnen is. Naast deze groep jongere ondernemers is er binnen de club met ondernemers ook een groep die wat meer op leeftijd is en al moet gaan nadenken over opvolging. Vandaar dat we dit een hele mooie kans vonden om onze kennis van het ondernemen op een leuke manier over te brengen en zo deel uit te mogen maken van het onderwijs in ons dorp. We laten de leerlingen kennismaken met bijvoorbeeld verkooptechniek, we gaan op marktbezoek en laten de bakkerij zien.”

LES

De allereerste les van het Jong Ondernemen op de experience-locatie vond afgelopen dinsdagochtend plaats. De

leerlingen krijgen hier iedere dinsdag les en op deze lesdag regelt Bakkerij 't Stoepje ook nog een warme, verse lunch rechtstreeks uit de bakkerij. Daar kunnen de leerlingen natuurlijk wel aan wennen. De formulemanager van 't Stoepje opende de les met de leerlingen enthousiast te maken voor het ondernemerschap. De leerlingen gingen daarna in groepjes verder werken aan hun eigen bedrijf. „IBC is leerzaam en sowieso beter dan normale vakken”, laat een van de leerlingen weten. „Dit is een keer wat anders dan het leren en luisteren wat we normaal doen in de school. Het is leuk om op een andere locatie te zijn en vooral hier, want het ruikt hier heerlijk!”

Metalektro-medewerkers leggen werk neer

Metalektro-medewerkers in de regio Amersfoort leggen maandag het werk voor 24 uur neer. Ze voeren actie voor een betere cao.

Murat Şekercan, bestuurder FNV Metaal: „De omzet en de winsten in de sector stijgen weer. Intussen werken

werknemers zich een slag in de rondte om aan de stijgende productie te voldoen. Het enige wat ze daarvoor terug willen, is een eerlijke en moderne cao.” Maandag wordt onder andere gestaakt bij voestalpine en Flamco in Bunschoten. De stakingen zijn onderdeel van landelijke estafettestakingen,

die in januari begonnen. Dat gebeurt voor het eerst in staakstraten waar met de auto doorheen gereden wordt. Door corona zijn er geen grote stakingsbijeenkomsten. „De stakingsbereidheid is er niet minder om en wordt met de tijd alleen maar groter. Zeker nu de medewerkers inzien dat corona geen reden is om een

normale cao tegen te houden”, aldus Şekercan. Vakbonden en werkgevers zijn sinds september in gesprek over een nieuwe cao Metalektro.Şekercan: „Tot nu toe bieden de werkgevers een loonsverhoging van omgerekend 1,1% per jaar, terwijl de inflatie bijna 2% is. Dat is dus volstrekt onvoldoende.” Ook

is er geen overeenstemming over maatregelen voor een betere werk-privébalans en voor eerder stoppen met werken. FNV wil daarnaast meer zekerheid voor flexwerkers, bijvoorbeeld door ze na een jaar een vast contract te geven. En de vakbond wil dat de lagere salarisschaal voor jongeren verdwijnt.